

Wint jouw organisatie de DDMA Customer Data Awards

Zet jouw marketingteam intern en extern op de kaart en laat zien hoever jouw organisatie staat in data-gedreven werken.

Data die het verschil maakt, verdient een podium

De inschrijving voor de DDMA Customer Data Awards 2026 is officieel geopend en op 26 november bekronen we voor de 20e keer de organisaties die de meeste vooruitgang hebben geboekt met data-gedreven werken. Stimuleer jij jouw marketingteam om mee te doen? Wie weet valt jouw organisatie in de prijzen en geniet jouw team van interne en externe roem. Nieuw dit jaar is dat alle genomineerden presenteren op het podium tijdens DDMA NEXT op 26 november in Capital C.

CATEGORIEËN

Data Transformation

Is jouw organisatie succesvol met het implementeren van data binnen de gehele organisatie? Dan is de categorie Data Transformation de juiste keuze.

Data en analytics is in jouw organisatie gecentraliseerd en geïntegreerd in besluitvorming in alle facetten van marketing-strategieën en -disciplines, zoals marketing, legal, it, etc..

Data Innovation

Is jouw organisatie succesvol met de implementatie van data binnen één of een aantal onderdelen binnen de organisatie? Dan is de Innovation categorie de juiste keuze.

Denk bijvoorbeeld aan innovatief gebruik van data voor een AI-oplossing of een specifiek marketingkanaal.

Voordelen voor jou als agency

Als jouw klant wordt genomineerd, biedt dat enorme voordelen ook voor jou als agency:



Erkenning en Prestige: die je geloofwaardigheid van je organisatie vergroten, plus putteloze opscheprechten als een van de meest vooraanstaande marketingteams in data-gedreven marketing.



Media-aandacht: het winnen of zelfs alleen al deelname kan resulteren in media-aandacht en publiciteit. De winnaars worden vaak meegenomen in vakmedia als Emerce. Oud-winnaar Omoda haalde zelfs de Wallstreet Journal met hun case.



Feedback van de jury: die de verdere ontwikkeling op het gebied van data-driven marketing en klantgerichtheid stimuleert.



Benchmarking en best practices: je krijgt een platform om de eigen prestaties te benchmarken tegen die van andere toonaangevende bedrijven.



Team spirit en motivatie: deelname en/of winst is een erkenning van de inzet van het hele marketingteam dat aan de case heeft gewerkt en maakt je een aantrekkelijke werkgever voor marketingtalent.



Let op:

Alle genomineerde cases presenteren hun case op het podium. Bij elke casepresentatie staat de organisatie te allen tijde op het podium en **niet** het bureau.



Belangrijke data

17 september voor 17 uur	Deadline inzending cases
8 oktober	Bekendmaking pre-nominaties aan de inzenders
3 november	Jurydag live op het DDMA-kantoor met presentaties van genomineerden aan de jury
26 november	Presentaties van de genomineerden en bekendmaking van de winnaars tijdens DDMA NEXT

Casepresentaties genomineerden en de uitreiking op DDMA NEXT

Casepresentaties genomineerden: Data die het verschil maakt, verdient een podium. Daarom presenteren alle genomineerden hun case live tijdens **DDMA NEXT** op 26 november in Capital C. Daarmee wordt het congres hét podium om de beste datacases van Nederland te zien.

De uitreiking: Na afloop vindt ook de uitreiking plaats tijdens **DDMA NEXT**, waarop bezoekers dus niet alleen kunnen rekenen op een feestelijke bekroning van de winnaars, maar ook op een inspirerend programma in teken van de toekomst van data-driven marketing. Tickets hiervoor zijn binnenkort beschikbaar.

Overtuigd? Ga dan direct aan de slag met jouw marketingteam en dien je case in via customerdataawards.nl. Succes!

DEADLINE: 17 SEPTEMBER 2026 VOOR 17 UUR